

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА Конкурсу «День Валентина з Vega»

Дані офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають офіційні умови проведення конкурсу у період з 13 лютого 2019 року до 23:59 14 лютого 2019 року на сторінці [Vega Telecom Group](#) в мережі Facebook.

1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу.

1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є ПрАТ «Фарлеп Інвест», що знаходиться за адресою: 01011, м. Київ, вул. Кутузова,3, код ЄДРПОУ19199961.

1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь у Конкурсі.

1.3. Конкурс проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

2. Загальні умови оголошення Конкурсу.

2.1. Конкурс оголошується публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення коротких умов на сторінці [Vega Telecom Group](#) в мережі Facebook та Офіційних правил Конкурсу (надалі – «Правила») на, на сайті <http://www.vegatele.com>

2.2. Для участі у Конкурсі необхідно:

- вподобати сторінку Vega Telecom Group;
- у коментарях написати слово «Вітаю» та відмітити активними посиланнями (постати @ та почати вводити ім'я) друга
- лайкнути та поширити конкурсну публікацію (щоб вона була видимою для всіх)

2.3. Серед учасників, які виконають усі умови 15 січня 2019 року з допомогою сервісу random.org буде визначено 1 переможця, який отримає 2 парасольки з логотипом Vega. Робота random.org заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів/прізвищ серед учасників Конкурсу, які виконали усі умови для участі в Конкурсі.

2.4. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, громадяни України які є користувачами соціальної мережі Facebook і яким на момент початку Конкурсу виповнилося 18 років.

2.5. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

2.6. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

3. Період і місце проведення Конкурсу.

3.1. Конкурс проводиться в період з 13 лютого 2019 року до 15 лютого 2019 (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2. Конкурс проводиться на сторінці [Vega Telecom Group](#) в соціальній мережі Facebook. 4 січня 2018 року на сторінці [Vega Telecom Group](#) року буде опублікована Конкурсна публікація.

3.3. Переможці будуть оголошені 15 лютого 2019 року на сторінці [Vega Telecom Group](#) в соціальній мережі Facebook або у коментарях до конкурсної публікації.

3.4. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами. 3.7. Конкурс діє на території України. Виключення можуть становити території на яких проводиться АТО та окуповані території.

3.5. Особи, які виконали дії згідно пункту 2.2 Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу.

3.6. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасником Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням Подарунку тощо).

4. Подарунковий фонд Конкурсу.

4.1 Призовий фонд конкурсу 3 худі.

4.2. Характеристики подарунків визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

4.3 Заміна подарунка грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

4.5. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання подарунку забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

4.6 Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення таких результатів, порушень порядку та правил участі у Конкурсі, які будуть допущені у процесі проведення Конкурсу учасниками Конкурсу, що здобули право на отримання подарунків.

5. Умови отримання Подарунків.

5.1. Результати Конкурсу, а саме Facebook-ім'я із зазначенням подарунка буде опубліковано в соціальній мережі Facebook у день розіграшу.

5.2. Право на отримання подарунків здобувають учасники Конкурсу, що належним чином виконали умови Конкурсу.

5.3. Якщо за результатами розіграшу буде виявлено, що учасник Конкурсу не є таким, він втрачає право на подарунок.

5.4. Переможця Конкурсу протягом 2 (двох) робочих днів, з моменту визнання його таким, буде про це повідомлено організатором Конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу.

5.5. Час отримання переможцем Конкурсу подарунку узгоджується з організатором приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасником недостовірних/некоректних даних для отримання подарунку Конкурсу, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником Конкурсу, повністю звільняє організатора від обов'язку з надання такому переможцю подарунка Конкурсу.

5.6. Подарунок переможця Конкурсу може забрати в офісі компанії (м. Київ., вул. Солом'янська, 3) протягом 30 (тридцяти) календарних днів після визначення переможця Конкурсу. Місце отримання переможцем Конкурсу подарунків також може додатково узгоджуватись з організатором Конкурсу. Для отримання подарунку переможець повинен

надати наступні документи: копію паспорта та копію довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду.

5.7. У разі, якщо учасник Конкурсу, якого було визнано переможцем, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможця Конкурсу на сторінці в соціальній мережі Facebook не відповідає в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання подарунку з будь-яких причин, не залежних від організатора, такий учасник Конкурсу втрачає право на отримання подарунку. Будь-яка компенсація такому учаснику не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення іншого переможця замість того, який втрачає право на отримання подарунку.

5.8. У випадку неотримання переможцем Конкурсу подарунку протягом строку, зазначеного пунктом 5.6 Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий переможець Конкурсу втрачає право на отримання подарунку та вважається таким, що добровільно і самостійно відмовився від отримання подарунку.

5.9. З моменту передачі переможцю Конкурсу подарунку зобов'язання організатора за Конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

6. Інші умови.

6.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Конкурсу офіційним визнається тлумачення організатора та рішення, які є остаточними і обов'язковими для всіх учасників Конкурсу та не підлягає оскарженню.

6.2. Беручи участь у цьому Конкурсі, учасник надає дозвіл організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.

6.3. Участь в Конкурсі Учасник підтверджує своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні та/або їхніх друзів згаданих в пункті 2.2 . імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди. Якщо особа не надає згоду на використання вищезазначених матеріалів, зокрема згоду на обробку персональних даних/відкликає згоду на використання вищезазначених матеріалів, зокрема згоду на обробку персональних даних, така особа не допускається до участі в розіграші. При цьому необхідною і достатньою умовою відкликання дозволу на використання вищезазначених матеріалів (зокрема згоди на обробку персональних даних) є відправка особистого повідомлення через сторінку [Vega Telecom Group y Facebook](#).

6.2 У разі виникнення запитань щодо проведення Конкурсу звертайтеся особистим повідомленням через сторінку [Vega Telecom Group y Facebook](#).

6.4. Конкурс не спонсорується і не підтримується www.facebook.com.