

Додаток 10  
до Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (пункт 58)

## Титульний аркуш

29.04.2026

(дата реєстрації особою  
електронного документа)

№ 04/2904/2026

(вихідний реєстраційний номер  
електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор  
(посада)

\_\_\_\_\_ (місце для накладання електронного підпису  
уповноваженої особи емітента/особи, яка  
надає забезпечення, що базується  
на кваліфікованому сертифікаті відкритого  
ключа)

Скрипніков Сергій  
Сергійович  
(прізвище та ініціали керівника  
або уповноваженої особи)

## Проміжний звіт ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" (Ідентифікаційний код: 19199961) за 1-й квартал 2026 року

**Рішення про затвердження проміжного звіту: -**

### **Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:**

Згідно пункту 4 статті 124 ЗУ "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки" регульована інформація розкривається емітентом шляхом її розміщення на власному веб-сайті та шляхом подання до НКЦПФР

### **Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку:**

Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"

Ідентифікаційний код юридичної особи : 21676262

Країна реєстрації : Україна

Номер свідоцтва : DR/00002/ARM

### **Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:**

Проміжну інформацію  
розміщено на власному  
вебсайті емітента

[https://vega.ua/farlep\\_doc](https://vega.ua/farlep_doc)  
(URL-адреса вебсайту)

29.04.2026  
(дата)

## Пояснення щодо розкриття інформації

ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" (далі по тексту також - Товариство, Компанія або емітент) розкриває регулярну інформацію за звітний період у відповідності до вимог Закону України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки" як підприємство, що становить суспільний інтерес. Товариство не є фінансовою установою, не має у статутному капіталі державної частки і не здійснює контроль над іншими юридичними особами. Проміжний звіт емітента Наглядовою радою або вищим органом Товариства не затверджувався (не передбачено внутрішніми документами Компанії).

Нижче наведені причини відсутності у проміжному звіті деякої інформації та інші пояснення:

Складова змісту "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що звіт подає особа, яка не надає забезпечення.

Складова змісту "Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що за зобов'язаннями емітента не надаються забезпечення.

Складова змісту "Інформація про рейтингове агентство" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що емітент у звітному періоді не проводив і не підтверджував рейтингову оцінку свого кредитного рейтингу або цінних паперів.

Складова змісту "Інформація про судові справи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що емітент не має судових справ, за якими б розглядалися позовні вимоги на суму 1 та більше відсотків його активів на початок звітного періоду і стороною в яких виступав би емітент чи його посадові особи.

Складова змісту "Інформація про штрафні санкції щодо особи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду штрафні санкції у розмірі, який перевищує 1 000 грн, на емітента не накладались і ним не сплачувались.

Складова змісту "Інформація щодо корпоративного секретаря" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду посада корпоративного секретаря в Товаристві не запроваджена.

Складова змісту "Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що посадові особи Компанії акціями емітента не володіють.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента. Кредити банку у тому числі" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав зобов'язань за кредитами банків.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за облігаціями (за кожним власним випуском)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не має зареєстрованих випусків облігацій, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на Компанія не має зареєстрованих випусків іпотечних цінних паперів, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не має зареєстрованих випусків сертифікатів ФОН, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за векселями" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зобов'язань за векселями.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами) (за кожним видом)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала жодних зобов'язань за цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами).

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом)" не розкрита у складі проміжного звіту

через те, що на кінець звітнього періоду Компанія не мала зобов'язань за фінансовими інвестиціями в корпоративні права.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Фінансова допомога на зворотній основі" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітнього періоду Компанія не мала зобов'язань по фінансовій допомозі на зворотній основі.

Складова змісту "Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Інформація про собівартість реалізованої продукції" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Участь в інших юридичних особах" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Товариство не володіє в інших юридичних особах часткою (акціями, паями) у розмірі більше 5 відсотків.

Складова змісту "Відокремлені підрозділи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Товариство не має зареєстрованих філій, представництв чи інших відокремлених підрозділів.

Складова змісту "Інформація про облигації" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що емітент не має зареєстрованих випусків облигацій.

Складова змісту "Інформація про інші цінні папери" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітнього періоду зареєстрованих випусків будь-яких інших цінних паперів, крім акцій, Товариство не мало. Розміщені але не зареєстровані випуски цінних паперів відсутні.

Складова змісту "Інформація про деривативні цінні папери" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що похідні фінансові інструменти у своїй діяльності Товариство не використовує.

Складова змісту "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що боргові цінні папери емітент не випускав.

Складова змісту "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облигацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що емітент не реєстрував випуски цільових корпоративних облигацій.

Складова змісту "Інформація про придбання власних акцій протягом звітнього періоду" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітнього періоду факту придбання емітентом власних акцій не було.

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що випусків інших цінних паперів (крім акцій) емітент не має.

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 відсотка розміру статутного капіталу" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що працівники Товариства акціями емітента не володіють.

Складова змісту "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що зазначені обмеження відсутні.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що Компанія складає проміжну фінансову звітність згідно Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" за міжнародними стандартами в єдиному електронному форматі XBRL і розміщує її у публічному доступі (звітність подана до центру збору фінансової звітності та оприлюднена на веб-сайті <https://frs.gov.ua>).

Складова змісту "Довідка щодо відомостей про аудиторський звіт щодо фінансової звітності за звітний період" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не проводила аудит фінансової звітності за звітний період і не складала Звіт щодо огляду фінансової звітності.

Складова змісту "Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що у звітному періоді такі рішення не приймалися.

Складова змісту "Відомості про вчинення значних правочинів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не реєструвала випусків боргових цінних паперів.

## Зміст до проміжного звіту

<b>I. Загальна інформація</b> .....	4
<b>1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація</b> .....	4
<b>2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура</b> .....	7
<b>3. Структура власності</b> .....	11
<b>4. Опис господарської та фінансової діяльності</b> .....	11
<b>II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів</b> .....	29
<b>1. Цінні папери</b> .....	29
<b>III. Фінансова інформація</b> .....	31
<b>1. Проміжна фінансова звітність</b> .....	31
<b>3. Твердження щодо проміжної інформації</b> .....	31
<b>IV. Нефінансова інформація</b> .....	32
<b>1. Звіт керівництва (звіт про управління)</b> .....	32

## I. Загальна інформація

### 1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ"
2	Скорочене найменування (за наявності).	ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	19199961
4	Дата державної реєстрації	03.10.2000
5	Місцезнаходження	01011 УКРАЇНА Печерський район, місто Київ, провулок Євгена Гуцала, будинок 3  Фактичне місцезнаходження: 03124 УКРАЇНА Солом'янський район, місто Київ, бульвар Вацлава Гавела, будинок 6, корпус 3, літера "У"

6	Адреса для листування	03124, місто Київ, бульвар Вацлава Гавела, будинок 6, корпус 3, літера "У", БЦ "Сіґма"
7	Особа, яка розкриває інформацію	<input checked="" type="checkbox"/> Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	<input checked="" type="checkbox"/> Так <input type="checkbox"/> Ні
9	Категорія підприємства	<input checked="" type="checkbox"/> Велике <input type="checkbox"/> Середнє <input type="checkbox"/> Мале <input type="checkbox"/> Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	office@vegatele.com
11	Адреса вебсайту	https://vega.ua
12	Номер телефону	+38 (044) 507 00 00
13	Статутний капітал (грн.)	852438670.00
14	Відсоток акцій у статутному капіталі, що належать державі	0.000
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0.000
16	Середня кількість працівників (осіб)	764
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	61.10 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРОВОДОВОГО ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ 47.19 ІНШІ ВИДИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В НЕСПЕЦІАЛІЗОВАНИХ МАГАЗИНАХ 61.90 ІНША ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ
19	Структура управління особою	<input type="checkbox"/> Однорівнева <input checked="" type="checkbox"/> Дворівнева Інше:

### Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "РАЙФФАЙЗЕН БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA143808050000000026007762792
	Валюта рахунку	UAH
2	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14282829
	IBAN	UA173348510000026006962498663
	Валюта рахунку	UAH, USD, EUR



## 2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

### Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	Загальні збори акціонерів (далі також - Збори) є вищим органом Товариства. У загальних зборах акціонерів можуть брати участь особи, включені до переліку акціонерів, які мають право на участь у Зборах. У звітному періоді до такого переліку була включена 1 (одна) особа (перелік складається в порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України).	Право голосу на загальних зборах мають акціонери - власники голосуючих акцій Товариства, які володіють акціями на дату складання переліку акціонерів для участі у Зборах. Протягом звітного періоду 100% голосуючих акцій Товариства володіла одна юридична особа: - ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" (Ідентифікаційний код: 14333937) - є власником 85 237 808 простих іменних акцій Товариства, що становить 99,9929% його статутного капіталу (6 059 акцій, що складає 0,0071% статутного капіталу Товариства, не є голосуючими).
2	Наглядова рада	Наглядова рада є колегіальним органом, члени якого обираються загальними зборами простою більшістю голосів акціонерів, зареєстрованих для участі у Зборах. Кількісний склад Наглядової ради також визначається загальними зборами акціонерів. Протягом звітного періоду кількісний склад Наглядової ради становив 5 осіб.	Голова Наглядової ради - Отрошенко Андрій Іванович; Член Наглядової ради- Дейнега Ольга Миколаївна; Член Наглядової ради - Фрунза Євгеній Костянтинович; Член Наглядової ради - Булах Євген Юрійович; Член Наглядової ради - Сіренко Надія Олександрівна. Голова та члени Наглядової ради є представниками акціонера Товариства - ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" (Ідентифікаційний код: 14333937), який володіє часткою статутного капіталу емітента у розмірі 99,9929%.
3	Генеральний директор	Генеральний директор є одноосібним виконавчим органом Товариства, який здійснює управління його поточною діяльністю. Генеральний директор обирається Наглядовою радою Товариства.	Скрипніков Сергій Сергійович

## Інформація щодо посадових осіб

### Рада ( за наявності )

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Голова Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Отрощенко Андрій Іванович	-	-	1978	вища	26	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Директор з маркетингу, ПрАТ "Фарлеп-Інвест (19199961) Голова Наглядової ради Голова Наглядової ради Товариства	01.10.2025 1 рік	Ні	Ч
2	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Дейнега Ольга Миколаївна	-	-	1977	вища	28	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Директор з корпоративного управління та контролю, ПрАТ "Фарлеп-Інвест (19199961) Член Наглядової ради	01.10.2025 1 рік	Ні	Ж
3	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Фрунза Євгеній Костянтинович	-	-	1967	вища	41	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Технічний директор, ПрАТ "Фарлеп-Інвест (19199961) Член Наглядової ради	01.10.2025 1 рік	Ні	Ч

4	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Булах Євген Юрійович	-	-	1980	вища	24	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Директор з продажу та абонентського обслуговування, ПрАТ "Фарлеп-Інвест" (19199961) Член Наглядової ради	01.10.2025 1 рік	Ні	Ч
5	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Сіренко Надія Олександрівна	-	-	1973	вища	33	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Директор з управління людським капіталом, ПрАТ "Фарлеп-Інвест" (19199961) Член Наглядової ради	01.10.2025 1 рік	Ні	Ж

#### Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Генеральний директор	Скрипніков Сергій Сергійович	-	-	1977	вища	30	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Заступник Генерального директора (кластер Схід), ПрАТ "Фарлеп-Інвест" (19199961) Генеральний директор	10.09.2025 3 роки	Ні	Ч

**Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)**

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Головний бухгалтер	Євтушик Марина Анатоліївна	-	-	1979	вища	26	ПрАТ "Фарлеп-Інвест" (19199961) Головний бухгалтер	24.12.2018 не визначено	Ні	Ж

## Організаційна структура:

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення:

[https://vega.ua/farlep\\_doc](https://vega.ua/farlep_doc)

## 3. Структура власності

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні :

[https://vega.ua/about\\_company/ownership\\_structure](https://vega.ua/about_company/ownership_structure)

## 4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є одним з найбільших операторів фіксованого зв'язку в Україні, який надає повний спектр телекомунікаційних послуг на оптовому та роздрібному ринках. Компанія надає послуги телефонного зв'язку, доступу в Інтернет, передачі даних, цифрового телебачення через мережу Інтернет (IPTV), обслуговування телекомунікаційних мереж та транзит голосового трафіку для операторів разом з іншими супутніми послугами. Компанія здійснює свою діяльність під торговою маркою "Vega" (Vega) і надає свої послуги в більшості областей України.

3 вересня 2021 року, після придбання ПрАТ "ВФ Україна" пакету акцій Товариства у розмірі 99,9929%, ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" увійшло до складу Групи компаній Vodafone Україна, а новий власник домінуючого контрольного пакету цінних паперів емітента став материнською компанією, яка здійснює контроль над емітентом.

2. ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" не належить до будь-яких об'єднань і не проводить спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами чи установами.

3. Опис обраної облікової політики:

Фінансова звітність підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності ("Стандарти бухгалтерського обліку МСФЗ"), випущених Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (РМСБО), та відповідно до вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо підготовки та подання фінансової звітності підприємств.

Фінансова звітність підготовлена на основі принципу історичної вартості, з коригуваннями на початкове визнання фінансових інструментів за справедливою вартістю та переоцінку окремих груп основних засобів. Історична вартість зазвичай визначається на основі справедливої вартості компенсації, сплаченої в обмін на товари та послуги.

### Основні засоби

Починаючи з 31 грудня 2016 року балансова вартість усіх груп основних засобів (за винятком земельних ділянок, незавершених капітальних інвестицій, офісного обладнання, транспортних засобів та інших основних засобів) обліковувалася за моделлю переоцінки. Станом на 31 грудня 2016 року процес оцінювання був здійснений незалежними оцінювачами. Незавершені капітальні інвестиції обліковуються за історичною вартістю. Повторна оцінка основних засобів була здійснена незалежними оцінювачами на 8 вересня 2021 року.

Справедлива вартість об'єктів нерухомості була визначена з посиланням на ринкову вартість відповідних об'єктів на дату оцінки. Справедлива вартість спеціалізованої телекомунікаційної мережі та обладнання була визначена з використанням підходу залишкової відновлюваної вартості, оскільки для таких об'єктів не було наявної інформації щодо ринкової вартості. Ці об'єкти будуть обліковуватися по переоціненій вартості за вирахуванням наступного накопиченого зносу та резерву на знецінення. Земельні ділянки обліковуються за первісною вартістю.

Витрати на знос та амортизацію базуються на оцінках керівництва щодо строків корисного використання, ліквідаційної вартості та методу розрахунку зносу/амортизації основних засобів і нематеріальних активів. Оцінки можуть змінюватися у результаті технологічних змін, конкуренції, змін у ринкових умовах та інших факторів і можуть призвести до змін в оціночних строках корисного використання та сумах нарахування зносу або амортизації. Технологічні зміни важко передбачити, і погляди керівництва щодо тенденцій та темпів розвитку можуть змінитися із плином часу. Певні активи і технології, в які інвестувала Компанія кілька років тому, усе ще використовуються і забезпечують базу для нових технологій. Суттєві оцінки щодо оцінок строків корисного використання нематеріальних активів включають, серед іншого, умови передбачуваного використання активів, фізичний знос і умови праці, в яких будуть експлуатуватися дані активи, очікувані середні строки відносин із клієнтами, які базуються на відключенні абонентів, та очікувані зміни у технологіях і на ринку.

Строки корисного використання основних засобів та нематеріальних активів переглядаються принаймні щороку, зважаючи на вищезазначені та інші важливі фактори. У разі суттєвих змін у розрахункових строках корисного використання, суми нарахування зносу та амортизації коригуються перспективно.

Строки корисного використання основних засобів, наведені нижче, відображають оцінки керівництва щодо періоду, протягом якого очікується отримання економічних вигод від використання відповідних активів:

Обладнання мережі та сайтів - 6-20 років;

Будівлі - 20-50 років;

Офісне обладнання, транспортні засоби та інше - 1-10 років.

Знос відноситься на прибутки і збитки за прямолінійним методом так, щоб вартість окремих основних засобів зменшувалася до їх ліквідаційної вартості протягом розрахункового строку їх корисної експлуатації. Нарахування зносу починається з наступного місяця після введення в експлуатацію, а щодо активів, створених Компанією самостійно, - з того часу, коли створення активу завершено і він готовий до експлуатації.

Незавершені капітальні інвестиції представляють собою вартість основних засобів, будівництво яких ще не завершено, а також аванси, сплачені постачальникам за основні засоби та послуги, що капіталізуються в складі основних засобів. Після завершення будівництва актив переноситься до складу відповідної категорії основних засобів. На незавершені капітальні інвестиції не нараховується знос. Невстановлене обладнання представляє собою обладнання, придбане Компанією, але ще не введено в експлуатацію. Таке обладнання не амортизується.

Компанія в ході діяльності заключає орендні договори, зокрема з оренди технічних, офісних приміщень та складських приміщень, а також транспортних засобів. Компанія визнає актив у формі права користування та відповідне орендне зобов'язання стосовно усіх договорів оренди, які передають право контролю над використанням ідентифікованих активів протягом певного періоду часу в обмін на компенсацію. Активи у формі права користування спочатку оцінюються за первісною вартістю, яка являє собою первісну суму орендного зобов'язання, скориговану на будь-які здійснені орендні виплати на або до дати початку оренди, плюс будь-які прямі понесені витрати, мінус будь-які отримані суми орендних заохочень. Активи у формі права користування у подальшому амортизуються на прямолінійній основі протягом очікуваного строку дії оренди:

Технічні приміщення - 10 років;

Офісні приміщення - 2 строки за договором;

Складські приміщення - 4 роки;

Транспортні засоби - строк за договором.

#### Запаси

Запаси складаються з клієнтського обладнання, палива, офісних запасів та запасних частин. Собівартість запасів визначається за середньозваженим методом. Компанія регулярно оцінює свої запаси для виявлення застарілих та неліквідних запасів. Витрати на формування резерву на списання запасів були включені до складу інших витрат у звіті про прибуток чи збиток.

#### Дебіторська заборгованість

Дебіторська заборгованість за основною діяльністю та інша дебіторська заборгованість обліковується за амортизованою вартістю. Балансова вартість усієї дебіторської заборгованості за основною діяльністю зменшується на суму відповідних оціночних резервів під очікувані кредитні збитки (ОКЗ). Для дебіторської заборгованості Компанія застосовує спрощений підхід і розраховує очікувані кредитні збитки на весь строк дії фінансових інструментів. Резерв на покриття очікуваних кредитних збитків розраховується із використанням матриці резервів. Ставки резерву базуються на кількості прострочених днів для груп різноманітних сегментів клієнтів з аналогічними характеристиками збитків. Розрахунок відображає зважений на вірогідність результат та усю обґрунтовану і підтверджену інформацію, доступну на звітну дату, щодо минулих подій, поточних умов та прогнозів стосовно майбутніх економічних умов. Загалом дебіторська заборгованість від абонентів вважається повністю знеціненою, коли вона прострочена на більше ніж 180 днів. Оціночні резерви під ОКЗ по дебіторській заборгованості розраховуються окремо по наступним категоріям: дебіторська заборгованість від абонентів, від операторів та від інших покупців. Дебіторська заборгованість по наданню маркетингових послуг містить в основному заборгованість від материнської компанії. У зв'язку з цим оціночний резерв під ОКЗ є несуттєвим та не нараховується.

Дебіторська заборгованість списується після закінчення строку позовної давності або до закінчення цього строку за результатами внутрішнього аналізу. Дебіторська заборгованість за основною діяльністю в більшості випадків підлягає погашенню протягом 30 днів.

#### Аванси та витрати майбутніх періодів

Аванси видані та витрати майбутніх періодів обліковуються за первісною вартістю за вирахуванням резерву знецінення. Аванси видані відносяться до довгострокової категорії, коли товари або послуги, за які здійснено передоплату, будуть отримані через один рік або пізніше, або якщо передоплата відноситься до активу, який при первісному визнанні включається в категорію необоротних активів. Передоплати за придбаний актив переносяться на балансову вартість активу, коли Компанія отримала контроль над цим активом і існує ймовірність того, що Компанія отримає економічні вигоди від його використання.

#### Грошові кошти та їх еквіваленти

Грошові кошти та їх еквіваленти включають кошти на банківських рахунках до запитання і інші короткострокові високоліквідні інвестиції з початковим терміном розміщення до трьох місяців. Суми, використання яких обмежено, виключаються зі складу грошових коштів та їх еквівалентів при підготовці звіту про рух грошових коштів. Суми, обмеження щодо яких не дозволяють обміняти їх або використовувати для розрахунку за зобов'язаннями протягом щонайменше дванадцяти місяців після звітної дати, включені до складу інших необоротних активів.

#### Зобов'язання і забезпечення

Позикові кошти первісно відображаються за справедливою вартістю, з урахуванням витрат на здійснення операцій, які безпосередньо стосуються випуску фінансового зобов'язання. У подальшому позикові кошти обліковуються за амортизованою вартістю із використанням методу ефективної процентної ставки.

Зобов'язання за договорами з покупцями складаються з авансів, отриманих за послуги зв'язку, а також з доходів майбутніх періодів. Доходи майбутніх періодів включають:

- передоплату послуги "Рік без абонплати", при замовленні якої абоненту нараховується разова абонентська плата за рік користування послугою, та відображається у складі виручки на щомісячній основі протягом року;
- разову плату за підключення, що включається до складу доходу протягом очікуваного строку відносин Компанії з абонентом.

#### Виручка

Виручка визнається в тому випадку, якщо її суму можна достовірно оцінити та існує ймовірність того, що Компанія отримає майбутні економічні вигоди незалежно від того, коли буде отримано платіж. Виручка оцінюється за справедливою вартістю компенсації, яка була отримана або підлягає отриманню, беручи до уваги визначені згідно з контрактом умови платежу, за вирахуванням знижок і податку на додану вартість. Компанія отримує виручку від реалізації послуг, пов'язаних з використанням її телекомунікаційної мережі та засобів зв'язку. Основними послугами, що надає Компанія є: послуги доступу до мережі Інтернет; послуги телефонії; транзит трафіку інших операторів; послуги колокейшну; послуги передачі даних; обслуговування телекомунікаційних мереж; надання портової ємності; підключення абонентів FMC; інші телекомунікаційні послуги.

Крім того Компанія отримує виручку від реалізації обладнання при продажі супутнього додаткового обладнання, що використовується абонентом (маршрутизатори, STB-приставки, оптичні термінали тощо).

#### Податок на прибуток

Витрати/доходи з податку на прибуток включають поточний податок та відстрочений податок та відображаються у складі прибутку або збитку за рік, крім випадків, коли вони відносяться до операцій, які визнані в інших сукупних доходах, в тому ж самому або іншому періоді.

Відстрочені податкові активи визнаються в тій мірі, в якій існує ймовірність того, що відповідну податкову вигоду вдасться реалізувати. При визначенні сум і термінів майбутніх оподатковуваних доходів і суми податкових вигод, ймовірних в майбутніх періодах, керівництво застосовує судження і розрахунки на підставі очікуваного майбутнього оподаткованого прибутку, який виглядає обґрунтованим за існуючих обставин. Невизнані раніше відстрочені податкові активи переоцінюються на кожну звітну дату і визнаються тоді, коли виникає ймовірність отримання в майбутньому оподаткованого прибутку, що дасть можливість реалізувати відстрочений податковий актив. Відстрочені податкові активи та відстрочені податкові зобов'язання підлягають взаємозаліку при наявності повного юридичного права зарахувати поточні податкові активи в рахунок поточних податкових зобов'язань.

#### 4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності

Фінансування діяльності Компанії здійснюється за рахунок власних та позикових коштів материнської компанії. Фінансові інвестиції Товариства складаються із внутрішніх інвестицій материнської компанії ПрАТ "ВФ Україна", що являють собою надання фінансової допомоги. Минулого року Товариство отримало безповоротної фінансової допомоги від материнської компанії ПрАТ "ВФ Україна" в сумі 720 млн грн. Крім іншого фінансовими інвестиціями у Товариства є дохід від банківських установ в якості нарахованих відсотків за користування залишками коштів на поточних рахунках (у 2025 році відсотки по залишкам на поточних банківських рахунках були фіксованими зі ставкою від 0% до 12,5%). Протягом звітного періоду відсотки нараховувались лише по рахунках в гривні.

Політика Компанії передбачає підтримку стабільного рівня капіталу з метою забезпечення належної довіри з боку інвесторів, кредиторів та інших учасників ринку, а також для забезпечення сталого розвитку господарської діяльності у майбутньому. Управлінський персонал регулярно здійснює моніторинг показника прибутку на капітал, який Компанія визначає як співвідношення прибутку від операцій до загальної суми власного капіталу.

Товариству достатньо робочого капіталу для його поточних потреб. Оцінка можливих шляхів покращення ліквідності фахівцями Компанії у звітному році не проводилась.

#### 5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку

Товариство пропонує своїм клієнтам комплексні рішення в області широкосмугового доступу до мережі інтернет, телефонного зв'язку, інтернет телефонії, передачі і зберігання даних на віддалених серверах як в Україні, так і за кордоном. Vega постійно розширює перелік своїх послуг. У першу чергу завдяки інноваційним рішенням, що дозволяють отримати максимальні переваги від використання мережі Інтернет - комплекс послуг IP телефонії: SIP транк і Віртуальна АТС, інтерактивне телебачення тощо. Завдяки розвитку і модернізації власної мережі Компанія пропонує своїм клієнтам високу якість зв'язку, а також підключення до мережі інтернет на швидкості до 1 Гбіт/сек. Товариство направляє всі свої зусилля на розвиток інфраструктури та впровадження інноваційних технологій, які дозволили у 1-му кварталі 2026 року, в тому числі, утримувати технологічне лідерство і розвивати не тільки традиційні електронні комунікаційні послуги, а й інноваційні технології. Постійно вдосконалюючи клієнтський досвід та якість сервісів, пріоритетним напрямком для Товариства залишається розвиток сучасної оптоволоконної мережі Gigabit за технологією GPON (Gigabit Passive Optic Network), що дозволяє забезпечити найбільш активних користувачів стабільним високошвидкісним гігабітним інтернетом. На сьогодні вже 95% клієнтів Vega отримують доступ до інтернету за технологіями GPON + GEPON.

Загалом у 1-му кварталі 2026 року національний телеком-оператор Vega:

- продовжив розширювати географію покриття GPON у 16-ти областях: Київській, Одеській, Дніпровській, Львівській, Харківській, Запорізькій, Миколаївській, Івано-Франківській, Полтавській, Чернігівській, Житомирській, Волинській, Рівненській, Тернопільській, Хмельницькій та Чернівецькій. Розпочав будівництво в м.

Кропивницький. Всього за 1-й квартал 2026 рік побудовано мережу доступу до сучасного високошвидкісного інтернету в 1 085 будинках у регіонах присутності з можливістю доступу до сучасного високошвидкісного інтернету для 98 тисяч домогосподарств у 22 містах України;

- підключив до GPON 62 базові станції.

Національний телеком-оператор Vega, який відповідає за напрямок фіксованого зв'язку Vodafone Україна, у 1-му кварталі 2026 року забезпечував стабільним інтернетом українців і збільшив інвестиції у розвиток сучасних технологій зв'язку. За перший квартал 2026 року Компанія інвестувала понад 119 млн грн у розвиток фіксованого зв'язку.

Компанія продовжує забезпечувати Wi-Fi доступом понад 100 укриттів та бомбосховищ, у яких українці й нині мають можливість безоплатно користуватися інтернетом під час повітряних тривог, та підтримувати зв'язком військові підрозділи й державні установи.

Ще один важливий внесок у стабільність країни - сплата податків. За 1-й квартал 2026 року Vega перерахувала 41 755 тисяч грн податків і зборів до бюджетів усіх рівнів що на 11% більше, ніж за 1-й квартал 2025 року.

Після входження Товариства до Групи компаній Vodafone Україна для підприємства відкрилися сучасні інструменти та знання, які роками дають успішний результат для глобального Vodafone та Азербайджанського NEQSOL Holding. Стрімкий ріст e-commerce, перехід бізнесів в онлайн вже стали закономірністю і Товариство, як одного з лідерів телеком-ринку, це спонукає нарощувати темпи розвитку потужностей.

## 6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи

Опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа, обсяги виробництва, середньореалізаційні ціни: загальна сума виручки, частка експорту в загальному обсязі продажів:

ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є одним з найбільших операторів фіксованого зв'язку в Україні, який надає повний спектр телекомунікаційних послуг на оптовому та роздрібному ринках. Основним видом діяльності Товариства за КВЕД є 61.10. Діяльність у сфері провідного електров'язку. ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є одним з лідерів на ринку надання послуг фіксованої телефонії та Інтернету. Також Компанія надає послуги передачі даних, цифрового телебачення через мережу Інтернет (IPTV), віртуальної АТС та інші додаткові послуги клієнтам на роздрібному ринку. Для операторів на гуртовому ринку Товариство надає послуги обслуговування телекомунікаційних мереж та транзит голосового трафіку разом із іншими супутніми послугами. Компанія є оператором міжнародного голосового та IP-трафіку.

ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є ключовим провайдером послуг високошвидкісного домашнього Інтернету для приватних користувачів по технології GPON. На сьогодні вже 238 тис. клієнтів Vega отримують доступ до мережі Інтернет за технологією GPON. Попит на енергоефективний Інтернет - це важливий фактор збільшення кількості клієнтів, однак ключову роль відіграють стабільність зв'язку, висока швидкість і якість послуг. Найкраще демонструє цей факт те, що користувачі обирають наш сервіс та залишаються з нами й під час стабільного електропостачання в їхніх домівках.

До основних послуг Компанії, від яких вона отримує дохід і які пов'язані з використанням її телекомунікаційної мережі та засобів зв'язку, належать:

- Послуги доступу до Інтернет - це послуги, пов'язані з доступом протягом певного періоду (наприклад, щомісячна плата за використання);
- Послуги телефонії - включають послуги, надані за хвилини дзвінка або доступ протягом певного періоду (наприклад, щомісячна абонентська плата) або інші узгоджені тарифні плани;
- Пропуск трафіку інших операторів - це надання послуг з термінації трафіку (термінація на власній мережі і транзит) іншим операторам;
- Послуги колокейшну - передбачають розміщення телекомунікаційного обладнання замовника на спеціально обладнаних технічних майданчиках Компанії;
- Послуги передачі даних - передбачають доступність послуги протягом певного періоду (наприклад, обслуговування з щомісячною платою);
- Обслуговування телекомунікаційних мереж - передбачають їх надання протягом певного періоду (наприклад, щомісячна плата за обслуговування);
- Надання у використання портової ємності - це бронювання та надання у використання частини збудованої мережі (портів). У звітному періоді основним замовником послуги була материнська компанія ПрАТ "ВФ Україна";
- Підключення абонентів FMC - це організація підключення абонентів до послуги Fixed Mobile Convergence (FMC) на мережі замовника. Послуга включає в себе створення активу - останньої милі. У звітному періоді основним замовником послуги була материнська компанія ПрАТ "ВФ Україна";
- Інші телекомунікаційні послуги - включають переважно виручку від надання супутніх послуг, таких як надання статичної IP адреси, розміщення обладнання, надання послуг телебачення (IPTV) тощо.

Крім того Компанія отримує виручку від реалізації обладнання при продажу супутнього додаткового обладнання, що використовується абонентом (маршрутизатори, STB-приставки, оптичні термінали тощо).

Також Компанія надає дилерські послуги. Основним замовником таких послуг була материнська компанія:

- Залучення абонентів FMC - комплекс дій, спрямованих на пошук та залучення абонентів до послуги Fixed Mobile Convergence (FMC) на мережі замовника;
- Залучення інших абонентів - комплекс дій, спрямованих на пошук та залучення абонентів мобільного зв'язку;
- Надання маркетингових послуг - надання об'єму рекламних послуг по просуванню телекомунікаційних послуг замовника згідно з погодженою замовником адресною програмою.

Загальна сума виручки, частка експорту в загальному обсязі продажів:

Дохід Компанії за 1-й квартал 2026 року склав 267,6 млн грн, що на 53% більше показника аналогічного періоду минулого року. Основними джерелами надходжень залишаються послуги широкопasmового доступу до мережі Інтернет за оптичними технологіями, IP-телефонія для клієнтів бізнес-сегменту й дохід від продажів електронних комунікаційних послуг іншим операторам/провайдерам.

Аналіз виручки Товариства за 1-й квартал 2026 року виглядає наступним чином:

Надання послуг доступу до Інтернет - 120 953 тис. грн.;

Надання у використанні портової ємності - 25 054 тис. грн.;

Надання послуг телефонії - 19 997 тис. грн.;

Надання послуг передачі даних - 26 679 тис. грн.;

Пропуск трафіку інших операторів - 8 365 тис. грн.;

Надання послуг колокейшну - 8 476 тис. грн.;

Обслуговування телекомунікаційних мереж - -;

Реалізація обладнання - 10 732 тис. грн.;

Підключення абонентів FMC - 25 964 тис. грн.;

Надання інших телекомунікаційних послуг - 11 138 тис. грн.;

Виручка від надання маркетингових послуг - 10 024 тис. грн.;

Виручка від надання дилерських послуг - 9 803 тис. грн.

Показник OBIDA склав близько 69,6 млн грн. Вартість активів Компанії, у порівнянні з початком року, зросла на 6,5% і станом на 31 березня 2026 року становить 2 181,1 млн грн.

Залежність від сезонних змін.

Товариство не вважає свій бізнес схильним до значних сезонних коливань. Послуги Компанії є соціально важливими і стабільними - Інтернет і телефонія мають характер базової потреби. Це означає, що сильна сезонність доходів не є типовою, як, наприклад, у туристичному чи аграрному бізнесі. Водночас, певні сезонні коливання існують у попиті, витратах та навантаженні мереж, зокрема як це було у зимовий період в умовах та реаліях війни. Але на фінансові результати все ж несуттєво впливає сезонність протягом календарного року: у травні-вересні більш високе споживання послуг роумінгу (головним чином у зв'язку з періодом відпусток), а наприкінці року перед зимовими святами Компанія реалізовує сезонні пропозиції та новорічні акції.

Під час повномасштабної війни деякі сезонні тенденції, характерні для бізнесу, можуть змінюватися.

Основні клієнти, ринки та канали збуту:

Товариство надає послуги як приватним, так і бізнес-клієнтам за моделлю B2C та B2B. Ринок збуту послуг Компанії - це територія України. Компанія пропонує вигідні умови співпраці і планує значно розширити коло клієнтів від малого бізнесу до найбільших українських корпорацій, а також від українських гігантів телекомунікацій до міжнародних компаній-операторів. ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є провайдером послуг високошвидкісного домашнього Інтернету для приватних користувачів по технології GPON у 17 регіонах України. Мережа покриває всі міста з населенням понад мільйон.

Основними каналами збуту телекомунікаційних послуг Товариства є співробітники відділів продажу, національний кол-центр, центри продажу і обслуговування, які знаходяться по всій території України, дилерський канал продажів.

Основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг:

Діяльність Товариства у сфері закупівель та взаємодії з постачальниками здійснюється відповідно до внутрішніх документів материнської компанії, вимоги яких поширюються на всі компанії Vodafone Україна. Зокрема, це Політика закупівельної діяльності та Регламент вибору постачальників товарів, робіт і послуг, які визначають відповідальних осіб, основні принципи та строки проведення закупівель. Закупівельні процеси також здійснюються з дотриманням Політики Компанії щодо відповідності антикорупційному законодавству. Переважна більшість постачальників за результатами тендерних процедур - резиденти України, у яких Компанія закуповує обладнання та послуги для транспортної і радіомережі, розгортання мережі GPON, комутаційне та інше допоміжне обладнання, а також послуги з обслуговування мережі, IT-, консалтингові та інші професійні послуги.

У звітному періоді ключовими постачальниками були:

ПрАТ "ВФ Україна" - магістральні канали та взаємоз'єднання;

ПрАТ "Київстар" - взаємоз'єднання та транзит трафіку;

Міжнародні оператори зв'язку (Exatel, GTS/Deutsche Telekom) - міжнародна оренда каналів;

Постачальники обладнання: ZTE - безпосередньо виробники обладнання ZTE CORPORATION, Huawei - ТОВ "АЙ ТІ ДІАЛОГ", Cisco - ТОВ "СІТОН ГРУП".

Особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Телекомунікаційна галузь України функціонує в умовах повномасштабної війни, що спричиняє суттєві виклики для підтримання зв'язку на всій території держави. Галузь зазнала значних втрат інфраструктури, зокрема внаслідок бойових дій та тимчасової окупації окремих регіонів, що потребувало системного відновлення мереж. В умовах

дефіциту електроенергії оператори здійснювали масштабне резервування живлення - через встановлення генераторів, акумуляторів та інших автономних джерел енергії.

Але не зважаючи на тяжкі реалії сьогодення ринок електронних комунікацій постійно розвивається та потребує постійної адаптації до сучасного ринку телекомунікаційних технологій.

Особливості стану розвитку галузі електронних комунікацій у першому кварталі 2026 року:

- Розширення мережі GPON

Vega активно впроваджує технологію GPON - це дозволяє забезпечувати ширококутний доступ до інтернету з високою швидкістю (до ~1 Гбіт/сек) навіть для приватного сектору та будинків.

- Стабільна присутність і інфраструктура

Vega має мережі оптичних ліній, які присутні у багатьох містах. Це дає змогу компанії працювати як із роздрібними абонентами (B2C), так і з бізнесом (B2B), а також з іншими операторами.

- Важливість послуг передачі даних та фіксованого зв'язку

З розвитком цифровізації, віддаленої роботи, зростання попиту на онлайн-сервіси - інтернет, хмарні рішення, VPN, тощо - послуги, які надає ПрАТ "Фарлеп-Інвест", стають все більш критичними. Vega також розширює продуктовий портфель (IP-телефонія, хмарні сервіси, ТВ, зберігання даних) задля задоволення зростаючого попиту.

- Війна та виклики

Як і інші телеком-оператори Vega зазнає наслідків війни: логістика, безпека, ризики пошкодження інфраструктури, нестабільність у регіонах. Vega активно підтримує Збройні Сили України та критичну інфраструктуру країни забезпечуючи надійний зв'язок.

- Фінансові зобов'язання та внески до бюджету

За перший квартал 2026 року Товариство перерахувало 41 755 тис. грн податків і зборів до бюджетів усіх рівнів.

- Конкуренція та технологічні зміни.

Галузь електронних комунікацій є однією з найбільш конкурентних: як локальні провайдери, так і великі національні оператори та міжнародні компанії. Швидкість, якість, інновації (GPON, цифрові сервіси, інтерактивне ТВ) відіграють ключову роль.

Опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності:

Сучасні умови в країні ще раз підтвердили визначальну роль Інтернету в життєдіяльності суспільства. У відповідь на зростаючий попит абонентів на високошвидкісний доступ Товариство продовжує інвестувати в розвиток гігабітної волоконно-оптичної інфраструктури з використанням технології GPON, яка забезпечує роботу навіть за відсутності електропостачання. Основним драйвером зростання бази Товариства стали підключення до високоякісної мережі GPON (Gigabit Passive Optic Network), доступ до якої був дуже затребуваним в умовах тривалих відключень.

Компанія постійно розширює перелік своїх послуг. У першу чергу завдяки інноваційним рішенням, що дозволяють отримати максимальні переваги від використання мережі Інтернет - комплекс послуг IP телефонії: SIP транк і Віртуальна АТС, інтерактивне телебачення тощо.

Завдяки розвитку і модернізації власної мережі Компанія пропонує своїм клієнтам високу якість зв'язку, а також підключення до мережі інтернет на швидкості до 1 Гбіт/сек.

Компанія надає вигідні умови співпраці фізичним особам і бізнес-сегменту (від малого бізнесу до найбільших українських корпорацій), а також українським та міжнародним телеком-операторам.

Національний телеком-оператор Vega у складі Групи Vodafone Україна пропонує комплексні сучасні рішення в галузі фіксованого телефонного зв'язку, ширококутного доступу до мережі Інтернет та передачі даних. На сьогоднішній день Vega присутня в 21 області України. Оперативне управління телекомунікаційною групою Vega здійснює ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ".

Місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність:

Національний телеком-оператор Vega, який розвиває фіксований зв'язок у складі Групи компаній Vodafone Україна, у 1-му кварталі 2026 року показав зростання ключових бізнес-показників. За перший квартал 2026 року Компанія інвестувала понад 119 млн грн у розвиток телеком-інфраструктури. Здебільшого це будівництво мережі GPON (Gigabit Passive Optic Network), модернізація з технології FTTx на PON та забезпечення технічних майданчиків альтернативними джерелами живлення. Всі ці дії направлені на забезпечення доступу до безперебійного зв'язку для сотень тисяч домогосподарств у 21 регіоні України. Головним стратегічним завданням залишається забезпечення стабільним зв'язком країни в екстремальних реаліях війни.

Компанія займає лідируючі позиції на телекомунікаційному ринку України як оператор з надання оптоволоконного доступу до Інтернет за технологіями FTTx та GPON. Товариство також надає телеком-послуги іншим операторам/провайдерам. Основними джерелами надходжень оператора залишаються послуги ширококутного доступу до мережі Інтернет за оптичними технологіями, IP-телефонія для клієнтів бізнес-сегменту й дохід від продажів телеком-послуг іншим операторам/провайдерам.

Завдяки підтримці Vodafone Україна Компанія продовжила інвестувати в розширення і модернізацію мережі, переводячи абонентів з технологій FTTx на сучасну GPON. На сьогодні вже 95% клієнтів Vega отримують доступ до інтернету за технологією GPON. Саме ця надійна та високоякісна технологія виявилася рятувальною під час війни, тому що не тільки дозволяє забезпечувати безперервний зв'язок кінцевому користувачу без наявності електроживлення, але й стійкіша до аварій.

Рівень конкуренції в галузі, основні конкуренти особи:

Рівень конкуренції на телекомунікаційному ринку України залишається досить високим. Виходячи з особливості послуг, які надає Товариство, основними конкурентами за відповідними технологіями і сервісами у звітному періоді були:

- ПрАТ "Київстар", АТ "Укртелеком", ГК "Триолан", ГК "Ланет", ГК "Воля", ПрАТ "ДатаГруп", ТОВ "НВП "Тенет" (волоконно-оптичні мережі);
- ПрАТ "Київстар", АТ "Укртелеком", ПрАТ "ДатаГруп" (технології TDM / VoIP);
- ГК "Воля, MEGOGO, Trinity (сервіси ОТТ).

Перспективні плани розвитку особи:

На дату складання та затвердження даної звітності Україна продовжує перебувати у стані повномасштабної війни, розв'язаної російською федерацією. Тривалість та інтенсивність війни є головними обмежувальними факторами перспектив розвитку економічного, внутрішнього і зовнішнього середовищ, в тому числі і в розрізі подальшого розвитку Товариства. Коректні та детальні прогнози з урахуванням наявних обставин та реалії перспектив економічного зростання та поліпшення ситуації в бізнес-середовищі в країні стануть доступні лише по факту завершення активної фази бойових дій та відновлення економіки в Україні. У 2026 році Товариство планує зосередити діяльність на подальшому розвитку та модернізації власної телекомунікаційної інфраструктури.

Основними напрямками визначено:

- Розширення оптоволоконної мережі та впровадження сучасних технологій.
- Продовження будівництва та розширення волоконно-оптичної інфраструктури з використанням технології GPON, що забезпечує високошвидкісний та енергоефективний доступ до Інтернету.
- Створення нових зон покриття у великих містах та регіонах, з метою надання якісного зв'язку для більшої кількості домогосподарств та бізнес-користувачів.
- Зміцнення позицій у B2C та B2B сегментах.
- Розширення портфеля послуг для роздрібних клієнтів, включаючи інтерактивне телебачення, IP-телефонію, сервіси зберігання та передачі даних, хмарні рішення.
- Подальший розвиток напрямку IP-телефонії та "Віртуальної АТС" у бізнес-сегменті, а також активна міграція клієнтів з мідних мереж на оптоволоконні.
- Інвестиції у модернізацію та надійність мережі.
- Збільшення обсягів капітальних вкладень у розвиток інфраструктури, модернізацію обладнання та інтеграцію нових мережевих технологій.
- Реалізація проєктів зі створення енергоефективних рішень, здатних забезпечити стабільність роботи мережі навіть в умовах перебоїв електропостачання.
- Підвищення якості обслуговування та зростання клієнтської бази.
- Підключення нових абонентів у зоні дії оптоволоконних мереж та збереження високого рівня задоволеності існуючих клієнтів.
- Активне збільшення кількості GPON-зон та домогосподарств, що отримують доступ до сучасних телекомунікаційних сервісів.
- Регуляторна відповідність та галузева співпраця.
- Дотримання вимог національного законодавства у сфері електронних комунікацій та стандартів якості послуг.
- Участь у діяльності профільних асоціацій, зокрема ТЕЛАС, для сприяння розвитку телекомунікаційного ринку України.

Товариство розглядає ці кроки як основу для довгострокового зростання, утримання лідерських позицій на міжоператорському ринку та підвищення конкурентоспроможності у сфері надання послуг ширококутового доступу до Інтернету і сучасних цифрових сервісів.

7. Опис ризиків, які притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків

Товариство, як і будь-яке інше підприємство, в сучасних умовах економічного розвитку країни, з урахуванням темпів інфляції та рівня конкуренції в окремих сегментах фінансового, телекомунікаційного ринку, в достатній мірі є схильним до ринкового ризику, кредитного ризику, ризику ліквідності.

Функція управління ризиками у Товаристві здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає в себе валютний ризик, ризик справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Ринковий ризик

Товариство в умовах сучасного економічного розвитку країни з урахуванням темпів інфляції, рівня конкуренції на ринку електронних комунікаційних послуг, наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Материнська компанія ПрАТ "ВФ Україна" встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнято Товариством, та здійснює їх моніторинг по дотриманню. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Ризик ліквідності

Це ризик неспроможності ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" погасити фінансові зобов'язання вчасно. Спосіб управління ліквідністю ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" в цілому полягає в забезпеченні постійною наявністю ліквідних коштів, достатніх для своєчасного виконання своїх завдань, при цьому уникаючи не передбачених витрат і не піддаючи ризику репутацію компанії. Розумне управління ризиком ліквідності передбачає підтримку достатньої кількості грошових коштів, надійної кредитної політики і запасів, готових до негайної продажу, наявність фінансування засобів через достатню кількість кредитів з встановленими термінами, а також можливість закриття (реалізації) ринкових позицій. У зв'язку з динамічним характером основного бізнесу, фінансова дирекція Товариства забезпечує здійснення ретельного моніторингу та управління своєю позицією ліквідності, забезпечує гнучкість фінансування за рахунок збереження коштів в рамках кредитних ліній.

Керівництво ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" вважає, що Товариство має достатній існуючий та постійний доступ до ліквідності як через операційні грошові потоки, так і через депозитні ресурси та отримання додаткової фінансової допомоги від управляючої компанії.

#### Кредитний ризик

Це ризик того, що контрагент може не виконати вчасно свої зобов'язання перед Товариством, в результаті чого Товариство може понести фінансові збитки. Кредитний ризик виникає у зв'язку із грошовими коштами та їх еквівалентами, депозитами в банках та фінансових установах, а також кредитними ризиками для клієнтів, в тому числі простроченої дебіторської заборгованості.

ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" структурує рівень кредитного ризику, який воно бере на себе, встановлюючи обмеження на величину ризику, прийнятого у відношенні одного клієнта/контрагента або усіх клієнтів/контрагентів. Кредитний ризик Товариства контролюється та аналізується в кожному конкретному випадку. Керівництво вважає, що Товариство не має значного ризику виникнення збитків більших, ніж суми, що відображені в резервах на покриття збитків від зменшення корисності по кожній категорії.

У звітному періоді ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" не здійснювало операцій з метою хеджування зазначених ризиків.

#### Валютний ризик

Компанії властивий вплив валютного ризику, оскільки її монетарні активи та зобов'язання або безпосередньо деноміновані в іноземній валюті (переважно в доларах США і євро), або їх еквівалент в українській гривні схильний до впливу динаміки валютного курсу. Послаблення української гривні відносно долара США та/або Євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. Проте посилення гривні відносно долара США та/або Євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

#### Управління капіталом

Основна політика Товариства при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Товариство управляє капіталом та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов. Для забезпечення безперебійної господарської та операційної діяльності Товариство при управлінні капіталом використовує інструмент оптимізації балансу між позиковими і власними коштами, забезпечуючи при цьому максимальний прибуток бізнесу. Товариство регулярно проводить аналіз структури капіталу. На підставі результатів цього аналізу Товариство вживає заходів, спрямованих на підтримання балансу загальної структури капіталу, шляхом розподілу капіталу, а також випуску нових боргових інструментів або погашення існуючих зобов'язань. Цілі Товариства при управлінні капіталом включають в себе забезпечення можливості продовжувати свою діяльність на безперервній основі, з тим, щоб забезпечити прибуток для акціонерів і вигоди для інших зацікавлених сторін, а також для підтримки оптимальної структури капіталу з метою зниження його вартості.

ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" здійснює контроль капіталу за допомогою коефіцієнта фінансового важеля, який розраховується як співвідношення чистих зобов'язань до суми акціонерного капіталу та чистих зобов'язань. Компанія включає у розрахунок чистих зобов'язань позики за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів.

#### Інші ризики

24 лютого 2022 року військові збройних сил РФ шляхом збройної агресії з фактичним застосуванням зброї незаконно вторглися на територію України та здійснили окупацію частин території України, чим вчинили дії з метою зміни меж адміністративних територій та державного кордону України у порушення Конституції України, що продовжується по теперішній час.

Війна, яка не є закінченою і по сьогодні та шкода, яка завдалась та продовжує завдатися щодня, є значним фактором невизначеності. На дату подання цього звіту Товариство не може повністю оцінити розмір усіх збитків, завданий постраждалій електронній комунікаційній мережі та інфраструктурі Товариства на всій території України, особливо в тих регіонах, які знаходяться в зонах активних бойових дій, під постійними обстрілами, в тому числі і тимчасовою окупацією, його персоналу та часу витрат, необхідних для відновлення та ремонту мережі. Товариство також не може прогнозувати тривалість війни у часі, можливість посилення бойових дій як на усій території України, так і на окремих її частинах, захоплення територій агресором, вплив можливої міграції населення України на свою діяльність в цілому.

#### 8. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік

Тривалість та інтенсивність війни в Україні залишаються ключовими чинниками, що визначають перспективи економічного розвитку як у внутрішньому, так і у зовнішньому вимірах, включно з подальшою діяльністю Товариства. За наявних умов неможливо здійснити точні та довгострокові прогнози. Реальні перспективи

економічного зростання та стабілізації бізнес-середовища в Україні стануть зрозумілими лише після завершення активної фази бойових дій та відновлення економічної активності.

Основним завданням для Компанії на 2026 рік залишаються наступні: покращити позиції на ринку фіксованого широкопasmового зв'язку, підвищити якість та надійність послуг, розширити портфель цифрових/IP-рішень, оптимізувати витрати і забезпечити стійкий фінансовий результат в умовах нестабільного ринку. Зокрема, це розширення покриття GPON та використання цієї технології для підключення базових станцій мобільної мережі Vodafone з метою впровадження 5G і майбутніх технологій.

#### Інфраструктура та технології

- Збільшення інвестиції в оптоволоконну мережу, модернізацію обладнання, збільшення швидкості та надійності з'єднання;
- Масштабування технології GPON для підвищення конкурентоспроможності;
- Підвищення енергоефективності мережі - стійкість до блекаутів
- Оптимізація мережевого покриття, зменшення "мертвих зон", підвищення якості обслуговування клієнтів.

#### Розвиток продуктового портфеля

- Розширення спектру цифрових послуг: інтерактивне телебачення, хмарні сервіси, послуги дата-центру, IP-телефонія, передача даних для корпоративного сегменту;
- Для клієнтів B2B - розробка кастомізованих рішень, SLA-послуг, кібербезпеки, резервування каналів;
- Для клієнтів B2C - пакети "все в одному" (інтернет + телебачення), підвищення рівня задоволеності і утримання абонентів.

#### Географічне та сегментне розширення

- Розширення географії присутності Компанії у регіонах;
- Зосередження на сегментах росту: малий та середній бізнес, корпоративні клієнти, а також оператори-провайдери як B2B клієнти.

#### Оптимізація витрат і ефективність

- Перегляд витратної структури: скорочення невиробничих витрат, автоматизація процесів, покращення внутрішніх операцій;
- Підвищення ефективності капіталовкладень (отримання максимальної віддачі від інфраструктурних інвестицій);
- Забезпечення фінансової стійкості, контролю вартості капітальних і операційних витрат.

#### Управління ризиками та адаптивність

- Врахування макроекономічних, регуляторних і безпекових ризиків (в умовах воєнного стану доцільно мати план дій на різні сценарії);
- Забезпечення безперебійної роботи мережі і швидке відновлення у разі аварій, форс-мажорів;
- Моніторинг конкурентного середовища, технологічних змін, поведінки споживачів.

#### Інновації та партнерства

- Встановлення стратегічних партнерств з постачальниками обладнання, IT-компаніями, платформами контенту.

9. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також будь-які значні інвестиції або придбання, що плануються, спосіб фінансування

Зміна вартості активів Товариства в більшості відбувається за рахунок придбання чи вилучення з експлуатації основних засобів, а також переоцінки.

Так протягом останніх років:

- У вересні 2021 року незалежним оцінювачем була проведена оцінка основних засобів Компанії. Завдяки проведеній переоцінці первісна вартість основних засобів на кінець звітного періоду збільшена на 122 249 тис. грн. (в більшості це дооцінка обладнання мережі та сайтів) і зменшена на 169 115 тис. грн. (уцінка). Загалом, як за рахунок дооцінки так і за рахунок введення в експлуатацію засобів з незавершених капітальних інвестицій, первісну вартість основних засобів протягом звітного року збільшено на 192 291 тис. грн., а вилучено з експлуатації (в більшості за рахунок уцінки та згорання амортизації при переоцінці) основні засоби на суму 439 331 тис. грн. (первісна вартість). Причиною суттєвих вибуттів є широкомасштабне оновлення мережі (протягом останніх років Компанія активно проводила заміну мідної мережі на сучасну оптоволоконну).

Ліквідація активів протягом останніх років не відбувалась. Капітальне будівництво найближчим часом не планується. Для фінансування власної операційної та інвестиційної діяльності Компанія використовує як власні кошти, отримані за рахунок реалізації послуг, так і боргове фінансування.

- У 2022 році за рахунок введення в експлуатацію засобів з незавершених капітальних інвестицій первісну вартість основних засобів збільшено на 55 825 тис. грн., вилучено з експлуатації за звітний період (вибуття, демонтаж обладнання) основні засоби на суму 39 725 тис. грн. Станом на 31 грудня 2022 року основні засоби первісною вартістю 19 738 тис. грн були повністю знецінені оскільки Товариство тимчасово втратило над ними контроль внаслідок війни.

- У 2023 році первісну вартість основних засобів збільшено на 269 293 тис. грн. (в більшості за рахунок введення в експлуатацію обладнання мережі та сайтів - 156 661 тис. грн., а також основних засобів по групі офісне обладнання, транспортні засоби та інше - 102 514 тис. грн.). Вилучено з експлуатації за звітний період (вибуття, знецінення) основні засоби на суму 48 063 тис. грн. (первісна вартість). Станом на 31 грудня 2023 року основні засоби первісною вартістю 29 883 тис. грн. були повністю амортизовані, але все ще використовувались Компанією. Крім того станом на кінець звітного періоду основні засоби первісною вартістю 19 738 тис. грн. були повністю знецінені оскільки Компанія тимчасово втратила над ними контроль внаслідок війни.

- У 2024 році за рахунок збільшення капітальних інвестицій та переведення їх частини в експлуатацію первісну вартість основних засобів збільшено на 483 835 тис. грн., вилучено з експлуатації за звітний період (вибуття, знецінення) основні засоби на суму 35 046 тис. грн. (первісна вартість). Станом на 31 грудня 2024 року основні засоби первісною вартістю 51 513 тис. грн. були повністю амортизовані, але все ще використовувались, і протягом звітного року проведено індивідуальне знецінення активів на суму 2 682 тис. грн. від яких Компанія не очікує отримувати економічні вигоди.

- У 2025 році за рахунок збільшення капітальних інвестицій та переведення їх частини в експлуатацію первісну вартість основних засобів протягом року збільшено на 753 392 тис. грн., вилучено з експлуатації за звітний період (вибуття, знецінення) основні засоби на суму 24 166 тис. грн. (первісна вартість). Станом на 31 грудня 2025 року основні засоби первісною вартістю 38 166 тис. грн. були повністю амортизовані, але все ще використовувались Товариством. Додатково до цього, протягом 2025 року завершили амортизацію але не вибули п'ять об'єктів первісною вартістю 15 704 тис. грн., що відносяться до магістрального обладнання (їх вибуття очікується протягом 2026 року). Крім того, станом на 31 грудня 2025 року основні засоби з первісною вартістю 19 638 тис. грн. були повністю знецінені, оскільки Товариство тимчасово втратило над ними контроль внаслідок війни, а також протягом року проведено індивідуальне знецінення активів на суму 2 589 тис. грн. від яких Товариство не очікує отримувати економічні вигоди.

- На кінець першого кварталу 2026 року первісну вартість власних та орендованих основних засобів збільшено на 136 869 тис. грн. (в більшості за рахунок введення в експлуатацію засобів з незавершених капітальних інвестицій). Змін вартості чи складу основних засобів, які могли б суттєво вплинути на результати діяльності Товариства, протягом звітного періоду не було.

Загалом за перший квартал 2026 року Компанія інвестувала понад 119 млн грн у розвиток телеком-інфраструктури. Суттєвих значних інвестицій, які б виходили за рамки звичайної операційно діяльності Компанії, яку вона проводить в межах затвердженої стратегії, протягом першого кварталу 2026-го року не було та найближчим часом не планується. Для фінансування власної операційної та інвестиційної діяльності Компанія використовує як власні кошти, отримані за рахунок реалізації послуг, так і боргове фінансування (фінансова допомога від материнської компанії).

10. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів тощо

На кінець звітного періоду Товариство має на балансі основні засоби тільки виробничого призначення первісною вартістю 2 420 820 тис. грн., куди також віднесені активи з права використання (оренда) та незавершені капітальні інвестиції.

- власні основні засоби - 1 867 967 тис. грн.;

- активи з права використання - 343 288 тис. грн.

- незавершені капітальні інвестиції (незавершене будівництво та обладнання для встановлення) - 209 565 тис. грн.

Більшу частину основних засобів Товариства становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, цифрового телебачення тощо.

Товариство в ході діяльності заключає орендні договори, зокрема з оренди технічних, офісних та складських приміщень, а також транспортних засобів. Компанія визнає актив у формі права користування та відповідне орендне зобов'язання стосовно усіх договорів оренди, які передають право контролю над використанням ідентифікованих активів протягом певного періоду часу в обмін на компенсацію.

Активи у формі права користування спочатку оцінюються за первісною вартістю, яка являє собою первісну суму орендного зобов'язання, скориговану на будь-які здійснені орендні виплати на або до дати початку оренди, плюс будь-які прямі витрати понесені, мінус будь-які отримані суми орендних заохочень.

Значних правочинів щодо об'єктів оренди протягом звітного періоду не було.

Основні засоби Компанії протягом звітного року не перебували у заставі, обмежень на використання не існує.

Всі основні засоби Товариства (як власні так і орендовані) знаходяться на всій території України. Основні засоби використовуються за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти Компанії. Станом на кінець звітного періоду значущих екологічних ризиків, які могли б вплинути на використання або вартість активів Товариства, не виявлено. Діяльність Компанії відповідає вимогам чинного екологічного законодавства. Вплив на довкілля є мінімальним, контрольований відповідними внутрішніми політиками та процедурами. У разі змін екологічного регулювання або виявлення нових ризиків Компанія вживатиме відповідних заходів для їх мінімізації.

11. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень

У звітному періоді основні проблеми Товариства були пов'язані з необхідністю підтримувати безперервність бізнесу та долати відповідні виклики в умовах війни:

- Загроза життю та здоров'ю персоналу; суттєве зниження ефективності роботи персоналу через вигорання, втрату близьких, руйнування житла, міграцію (як за кордон, так і в середині країни).

- Часткове пошкодження чи знищення обладнання мережі, активів та запасів в зоні бойових дій, що потребує додаткових коштів на відновлення та негативно впливає на бізнес-процеси, фінансовий стан та результати діяльності Товариства.

- Скорочення абонентської бази та доходів, як наслідок міграції населення за кордон, як наслідок бойових дій, від пошкодження та втрати мережі, стагнації бізнес-сегменту, зниження платоспроможності населення та зниження трафіку.
  - Коливання обмінних валютних курсів долара та/або євро. Ослаблення української гривні щодо долара та/або євро збільшує витрати, деноміновані в іноземній валюті, але позитивно впливає на доходи, деноміновані в іноземній валюті.
  - Порушення логістичних ланцюгів постачання товарів, палива та обладнання впливає на затримку відповідних бізнес-процесів, підтримки та відновлення мережі, а також збільшує відповідні витрати.
  - Прискорення темпів інфляції, що призводить до збільшення витрат і зниження операційної рентабельності Товариства.
  - Загроза фінансової неплатоспроможності банків України, в яких Компанія розміщує свої кошти, та компаній-партнерів може мати негативний вплив на управління грошовими коштами, що може спричинити негативні наслідки для бізнесу, фінансового стану та результатів діяльності.
- Для скорочення ризиків на всіх рівнях керівництвом Товариства застосовується комплекс заходів, які є невід'ємною частиною операційного управління, стратегічного, бюджетного, комерційного, та бізнес- планування. Інтегроване управління ризиками спрямоване на забезпечення розумної гарантії досягнення стратегічних цілей Товариства та підтримання рівня ризику в прийнятних межах. Це досягається за рахунок функціонування системи виявлення і систематичного аналізу ризиків і врахування істотних ризиків при прийнятті управлінських рішень. З вересня 2021 року Товариство керується нормативним документом (політикою), який встановлює основні етапи, принципи організації і функціонування системи інтегрованого управління ризиками Групи Vodafone Україна.

Нормативний документ включає:

- Загальні принципи управління ризиками.
- Цілі і завдання процесу управління ризиками.
- Опис загальної концепції і процесу інтегрованого управління ризиками.
- Розподіл відповідальності за управління ризиками.
- Визначення базових понять, які використовуються в процесі управління ризиками.
- Принципи прийняття рішень з урахуванням ризиків.

12. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів)

Зобов'язання Товариства за договорами з контрагентами складаються з авансів, отриманих за послуги зв'язку, а також з доходів майбутніх періодів. Доходи майбутніх періодів включають:

- передоплату послуги "Рік без абонплати", при замовленні якої абоненту нараховується разова абонентська плата за рік користування послугою, та відображається у складі виручки на щомісячній основі протягом року;
- разову плату за підключення, що включається до складу доходу протягом очікуваного строку відносин Компанії з абонентом.

На кінець звітного періоду сума зобов'язань Товариства за договорами з покупцями склала 66 448 тис. грн.:

Аванси отримані - 62 815 тис. грн.;

Доходи майбутніх періодів - 3 633 тис. грн. (пата за підключення та Рік без абонплати).

Невиконаних договорів чи контрактів, строк виконання яких закінчився у звітному періоді, Товариство не має.

13. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, позаштатних, осіб, які працюють за сумісництвом та чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці  
Відносини Товариства з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості та дотриманні всіх норм чинного законодавства і внутрішніх правил. Компанія орієнтується на ринкові умови і пропонує співробітникам гідну оплату праці, додаткові пільги та можливість професійного та особистого розвитку.

Середньооблікова чисельність працівників за 1-й квартал 2026 року склала 764 особи.

Станом на кінець 1-го кварталу 2026 року кількість співробітників Компанії склала:

- облікова чисельність штатних працівників - 739 осіб;
- середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом - 21 особа;
- чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) - 15 осіб.

Фонд оплати праці за 1-й квартал 2026 року склав 101 196,1 тис грн. Керівництво Товариства проводить гнучку політику щодо регулювання ФОП в залежності від загальних соціально-економічних умов в країні. Товариство здійснює регулярний моніторинг ринку праці, зокрема бере участь в спеціальних оглядах заробітних плат та практик у сфері управлінні персоналом, прагне забезпечити конкурентоспроможність усіх елементів системи винагороди. Перегляд заробітних плат проводиться на регулярній основі відповідно до динаміки ринку праці. З метою залучення, утримання, мотивування і відповідного винагородження працівників, компенсація та заохочення визначаються на основі характеру трудової діяльності, вартості її результату, а також мети бути привабливим і конкурентоспроможним роботодавцем. Винагорода працівника зазвичай включає фіксовану заробітну плату та премії на певних рівнях. В Товаристві затверджена та діє Політика дистанційної роботи, Політика дистанційної роботи за надзвичайної ситуації, Політика надання добровільного медичного страхування, Політика компенсацій та пільг та Порядок звільнення працівників ПрАТ "Фарлеп-Інвест". Керівництво Товариства за попереднім погодженням із управляючою материнською компанією встановлює основні принципи матеріального стимулювання працівників, проведення оцінки ефективності персоналу та преміювання працівників на підставі результатів

виробничої діяльності, визначає обсяг компенсаційного пакета працівників та їх додаткового матеріального стимулювання.

14. Пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій

Будь-яких пропозицій щодо реорганізації з боку третіх осіб протягом звітного періоду до керівництва Товариства не надходило.

15. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи

Протягом звітного періоду Компанія працювала без припинення діяльності, продовжуючи пристосовуватися до роботи в умовах воєнного часу. Накладання арешту на банківські рахунки протягом звітного періоду не було, справи щодо банкрутства Компанії не порушувались.

З початку війни в Україні Товариство, будучи одним із найбільших телеком-операторів критичної інфраструктури, не припиняло своєї діяльності. Працівники Компанії ризикуючи своїм життям відновлювали, ремонтували та замінювали пошкоджену телекомунікаційну мережу зв'язку з метою забезпечення населення по всій території України безперебійним зв'язком.

Головною метою Компанії на сьогодні залишається максимальне забезпечення абонентів стабільним зв'язком як на території України так і за її межами, а також швидке відновлення пошкоджених ділянок телекомунікаційної мережі. З додатковою інформацією, яка може бути істотною для оцінки інвестором фінансового стану та результатів діяльності емітента, можна ознайомитись на сайті Компанії за посиланням: [https://vega.ua/farlep\\_doc](https://vega.ua/farlep_doc)

### Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
На користування радіочастотним ресурсом України (Радіорелейний зв'язок)	57	15.04.2024	НКРЗІ (згідно пп.1) п. 8-1 розділу XIX ЗУ "Про електронні комунікації" строк дії ліцензії автоматично продовжується на період дії воєнного стану в Україні)	
На користування радіочастотним ресурсом України (Ширококутний радіодоступ (радіозв'язок у системі передавання даних з використанням шумоподібних сигналів))	59	15.04.2024	НКРЗІ (згідно пп.1) п. 8-1 розділу XIX ЗУ "Про електронні комунікації" строк дії ліцензії автоматично продовжується на період дії воєнного стану в Україні)	29.11.2026
На користування радіочастотним ресурсом України (Ширококутний радіодоступ (радіозв'язок у багатоканальних розподільчих системах для передавання та ретрансляції телевізійного зображення, передавання звуку, цифрової інформації))	56	15.04.2024	НКРЗІ (згідно пп.1) п. 8-1 розділу XIX ЗУ "Про електронні комунікації" строк дії ліцензії автоматично продовжується на період дії воєнного стану в Україні)	
На користування радіочастотним ресурсом України (Ширококутний радіодоступ (радіозв'язок у багатоканальних розподільчих системах для передавання та ретрансляції телевізійного зображення, передавання звуку, цифрової інформації))	52	15.04.2024	НКРЗІ (згідно пп.1) п. 8-1 розділу XIX ЗУ "Про електронні комунікації" строк дії ліцензії автоматично продовжується на період дії воєнного стану в Україні)	
На користування радіочастотним ресурсом України (Ширококутний радіодоступ (радіозв'язок у багатоканальних розподільчих системах для передавання та ретрансляції телевізійного зображення, передавання звуку, цифрової інформації))	53	15.04.2024	НКРЗІ (згідно пп.1) п. 8-1 розділу XIX ЗУ "Про електронні комунікації" строк дії ліцензії автоматично продовжується на період дії воєнного стану в Україні)	

<p>На користування радіочастотним ресурсом України (Широкопasmовий радіодоступ (радіозв'язок у багатоканальних розподільчих системах для передавання та ретрансляції телевізійного зображення передавання звуку, цифрової інформації))</p>	<p>55</p>	<p>15.04.2024</p>	<p>НКРЗІ (згідно пп.1) п. 8-1 розділу XIX ЗУ "Про електронні комунікації" строк дії ліцензії автоматично продовжується на період дії воєнного стану в Україні)</p>	
<p>На користування радіочастотним ресурсом України (Радіорелейний зв'язок)</p>	<p>62</p>	<p>15.04.2024</p>	<p>НКРЗІ (згідно пп.1) п. 8-1 розділу XIX ЗУ "Про електронні комунікації" строк дії ліцензії автоматично продовжується на період дії воєнного стану в Україні)</p>	

### Інформація про основні засоби емітента ( за залишковою вартістю )

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн.)		Орендовані основні засоби (тис. грн.)		Основні засоби , всього (тис. грн.)	
	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду
<b>1.Виробничого призначення</b>	1365440.000	1451622.000	183004.000	189694.000	1548444.000	1641316.000
- будівлі та споруди	53649.000	53023.000	175472.000	184801.000	229121.000	237824.000
- машини та обладнання	806845.000	832081.000	0.000	0.000	806845.000	832081.000
- транспортні засоби	443712.000	493763.000	7532.000	4893.000	451244.000	498656.000
- земельні ділянки	26.000	26.000	0.000	0.000	26.000	26.000
- інші	61208.000	72729.000	0.000	0.000	61208.000	72729.000
<b>2. Невиробничого призначення</b>	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- будівлі та споруди	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- машини та обладнання	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- транспортні засоби	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- земельні ділянки	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інвестиційна нерухомість	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інші	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
<b>Усього</b>	1365440.000	1451622.000	183004.000	189694.000	1548444.000	1641316.000

**Пояснення :** На кінець звітної періоду Товариство має на балансі основні засоби тільки виробничого призначення первісною вартістю 2 420 820 тис. грн., куди також віднесені активи з права використання (оренда) та незавершені капітальні інвестиції.

- власні основні засоби - 1 867 967 тис. грн.;

- активи з права використання - 343 288 тис. грн.

- незавершені капітальні інвестиції (незавершене будівництво та обладнання для встановлення) - 209 565 тис. грн.

Незавершені капітальні інвестиції представляють собою вартість основних засобів, будівництво яких ще не завершено, а також аванси, сплачені постачальникам за основні засоби та послуги, що капіталізуються у складі основних засобів. Після завершення будівництва актив переноситься до складу відповідної категорії основних засобів. На незавершені капітальні інвестиції не нараховується знос і вони не відображені в даній таблиці.

Більшу частину основних засобів Товариства становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, цифрового телебачення тощо.

Протягом звітної періоду введено в експлуатацію власні та орендовані основні засоби первісною вартістю 152 117 тис. грн., коефіцієнт оновлення становить 0,7. Вартість основних засобів, що вибули протягом періоду, складала 15 247 тис. грн., коефіцієнт вибуття склав 0,007. Змін вартості чи складу основних засобів, які могли б суттєво вплинути на результати діяльності Товариства, протягом звітної періоду не було.

Основні засоби Товариства відображаються за первісною вартістю за вирахуванням накопиченого зносу. Нарахування зносу починається з наступного місяця після введення в експлуатацію, а щодо активів, створених Компанією самостійно, - з того часу, коли створення активу завершено і він готовий до експлуатації. Знос відноситься на прибутки і збитки за прямолінійним методом так, щоб вартість окремих основних засобів зменшувалася до їх ліквідаційної вартості протягом розрахункового строку їх корисної експлуатації:

- обладнання мережі та сайтів - 6-20 років;

- будівлі - 20-50 років;

- офісне обладнання, транспортні засоби та інше - 1-10 років.

Протягом звітної періоду суму зносу по основним засобам збільшено на 43 997 тис. грн.

Сума накопиченого зносу по основним засобам станом на кінець звітної періоду складала 569 939 тис. грн.:

- по власним основним засобам - 416 345 тис. грн.;

- по активах у формі прав користування - 153 594 тис. грн.

Ступінь зносу основних засобів в середньому становить 25,8%;

- власні основні засоби - 22,3%;

- активи у формі прав користування - 44,7%.

Товариство в ході діяльності заключає орендні договори, зокрема з оренди технічних, офісних та складських приміщень, а також транспортних засобів. Компанія визнає актив у формі права користування та відповідне орендне зобов'язання стосовно усіх договорів оренди, які передають право контролю над використанням ідентифікованих активів протягом певного періоду часу в обмін на компенсацію.

Активи у формі права користування спочатку оцінюються за первісною вартістю, яка являє собою первісну суму орендного зобов'язання, скориговану на будь-які здійснені орендні виплати на або до дати початку оренди, плюс будь-які прямі витрати понесені, мінус будь-які отримані суми орендних заохочень.

Активи у формі права користування амортизуються на прямолінійній основі протягом очікуваного строку дії оренди:

Технічні приміщення - 10 років;

Офісні приміщення - 2 строки за договором;

Складські приміщення - 4 роки;

Транспортні засоби - строк за договором.

Значних правочинів щодо об'єктів оренди протягом звітного періоду не було.

Всі основні засоби використовуються Товариством за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти.

Основні засоби Компанії протягом звітного періоду не перебували у заставі, обмежень на використання не існує.

### Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн.)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
<b>Кредити банку, у тому числі :</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Зобов'язання за цінними паперами</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>у тому числі за облігаціями (за кожним випуском) :</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>За векселями ( всього ):</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>За фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Податкові зобов'язання :</b>	<b>X</b>	<b>1255.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Поточна заборгованість за розрахунками з бюджетом	д/н	1255.00	0.000	д/н
<b>Фінансова допомога на зворотній основі :</b>	<b>X</b>	<b>0.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Інші зобов'язання та забезпечення :</b>	<b>X</b>	<b>500913.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Довгострокові зобов'язання з оренди та за позиковими коштами	д/н	148252.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями з оренди та позиковими коштами	д/н	85103.00	0.000	д/н
Поточна кредиторська заборгованість за основною діяльністю	д/н	77440.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками з оплати праці	д/н	11773.00	0.000	д/н
Поточні забезпечення (резерви)	д/н	90766.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за договорами з покупцями	д/н	66448.00	0.000	д/н
Інші поточні зобов'язання	д/н	21131.00	0.000	д/н
<b>Усього зобов'язань та забезпечень</b>	<b>X</b>	<b>502168.00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

## Інформація про осіб, послугами яких користується емітент

<b>Повне найменування або ім'я</b>	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕПОЗИТАРІЙ УКРАЇНИ"
<b>РНОКПП</b>	
<b>УНЗР</b>	
<b>Організаційно-правова форма</b>	Акціонерне товариство
<b>Ідентифікаційний код юридичної особи</b>	30370711
<b>Місцезнаходження</b>	04107 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Якубенківська, буд. 7-Г
<b>Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності</b>	Рішення № 2092
<b>Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ</b>	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
<b>Дата видачі ліцензії або іншого документа</b>	01.10.2013
<b>Міжміський код та телефон</b>	+38 044 363 04 00
<b>Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД</b>	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 62.09 ІНША ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
<b>Вид послуг, які надає особа</b>	Депозитарні послуги Центрального депозитарію

<b>Повне найменування або ім'я</b>	ДЕРЖАВНА УСТАНОВА "АГЕНТСТВО З РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ"
<b>РНОКПП</b>	
<b>УНЗР</b>	
<b>Організаційно-правова форма</b>	Державна організація (установа, заклад)
<b>Ідентифікаційний код юридичної особи</b>	21676262
<b>Місцезнаходження</b>	03150 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ, вул. Антоновича, буд. 51 оф. 1206
<b>Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності</b>	DR/00002/ARM
<b>Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ</b>	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
<b>Дата видачі ліцензії або іншого документа</b>	18.02.2019
<b>Міжміський код та телефон</b>	+38 044 287 56 70
<b>Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД</b>	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 84.13 РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПРИЯННЯ ЕФЕКТИВНОМУ ВЕДЕННЮ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
<b>Вид послуг, які надає особа</b>	Подання звітності та/або адміністративних даних до НКЦПФР

<b>Повне найменування або ім'я</b>	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ ВУСО"
<b>РНОКПП</b>	

<b>УНЗР</b>	
<b>Організаційно-правова форма</b>	Акціонерне товариство
<b>Ідентифікаційний код юридичної особи</b>	31650052
<b>Місцезнаходження</b>	03150 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ, вул. Казимира Малевича, буд. 31
<b>Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності</b>	б/н
<b>Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ</b>	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг
<b>Дата видачі ліцензії або іншого документа</b>	09.07.2019
<b>Міжміський код та телефон</b>	+38 044 520 22 01
<b>Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД</b>	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 66.22 ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ АГЕНТІВ І БРОКЕРІВ 66.21 ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ
<b>Вид послуг, які надає особа</b>	Страхові послуги

<b>Повне найменування або ім'я</b>	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ АУДИТОРСЬКА ФІРМА "ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС (АУДИТ)"
<b>РНОКПП</b>	
<b>УНЗР</b>	
<b>Організаційно-правова форма</b>	Товариство з обмеженою відповідальністю
<b>Ідентифікаційний код юридичної особи</b>	21603903
<b>Місцезнаходження</b>	01032 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Жилинська, буд. 75
<b>Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності</b>	0152
<b>Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ</b>	Аудиторська палата України
<b>Дата видачі ліцензії або іншого документа</b>	21.12.2018
<b>Міжміський код та телефон</b>	+38 044 354 04 04
<b>Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД</b>	69.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ Й АУДИТУ; КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ОПОДАТКУВАННЯ 70.22 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Й КЕРУВАННЯ
<b>Вид послуг, які надає особа</b>	Послуги з питань бухгалтерського обліку й аудиту

## II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

### 1. Цінні папери Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного паперу	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість акцій (грн.)	Кількість акцій (штук)	Загальна номінальна вартість (грн.)	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25.11.2014	138/1/2014	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000135016	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	10.00	85243867	852438670.00	100.00000000
<b>Опис</b>	<p>Протягом звітного періоду рішення щодо випусків акцій чи інших цінних паперів емітент не приймав і не реєстрував. Акції Товариства не торгуються ні на зовнішніх ринках, ні на організованих внутрішніх ринках. До біржового списку фондової біржі цінні папери емітента не включені і протягом звітного періоду фактів допуску чи скасування допуску акцій емітента до торгів на регульованому фондовому ринку не було. Публічна пропозиція щодо зазначених цінних паперів не здійснювалась. Перехід права власності на акції Товариства відбувається у порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України, з урахуванням вимог Статуту Компанії. Акції власної емісії у звітному періоді Товариством не викупались і не продавались, статутний капітал сплачений на 100%.</p>								

### Уточнення щодо наявності обмежень за акціями

Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій (з них голосуючих), шт.	Кількість викуплених акцій (кількість акцій прирівняних до викуплених), шт.	Кількість інших не голосуючих акцій, шт.
1	2	3	4
UA4000135016	85237808	0	6059

**Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі**

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску (шт.)	Загальна номінальна вартість (грн)	Загальна кількість голосуючих акцій (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі (шт.)
1	2	3	4	5	6	7	8
25.11.2014	138/1/2014	UA4000135016	85243867	852438670.00	85237808	0	0
<b>Додаткова інформація</b>	Номер рішення суду або уповноваженого державного органу, яким накладено обмеження : Обмеження відсутні. Строк обмеження : Обмеження відсутні. Характеристика обмеження : Обмеження щодо права голосу за голосуючими акціями відсутні. Голосуючих акцій, право голосу за якими в результаті обмеження таких прав передано іншій особі, немає.						

### **III. Фінансова інформація**

#### **1. Проміжна фінансова звітність**

##### **2.**

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи :

[https://vega.ua/farlep\\_doc](https://vega.ua/farlep_doc)

URL-адреса веб-сторінки Центру збору фінансової звітності, за якою розміщено електронний файл фінансової звітності, у складі якого розкрито інформацію фінансову звітність особи:

[https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission\\_pack\\_version\\_id=203915](https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=203915)

За даним посиланням розміщена фінансова звітність за три місяці, що закінчилися 31 березня 2026 року.

Реквізити для забезпечення можливості автоматичного завантаження звітності з мережі Інтернет:

[https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset\\_instance\\_id=235304&submission\\_pack\\_version\\_id=203915&entity\\_id=-1](https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=235304&submission_pack_version_id=203915&entity_id=-1)

Ім'я файлу (включаючи розширення): 1q2026\_19199961.html

Розмір файлу: 153 КБ (157 171 байт)

Контрольна сума (SHA256): c96ed8cad8199d515882ebf3d3f5b1ef7518fe13a458a03f19cec3f3ffe26ea3

Товариство складає фінансову звітність у відповідності до пункту 5 статті 12-1 Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" на основі таксономії фінансової звітності за міжнародними стандартами (МСФЗ) в єдиному електронному форматі XBRL і розміщує її у публічному доступі на порталі СФЗ (Система Фінансової Звітності).

#### **3. Твердження щодо проміжної інформації**

Офіційна позиція Наглядової ради Товариства та Генерального директора, який підписує звіт:

1. Наскільки нам відомо, проміжна фінансова звітність підприємства складена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), прийнятих Європейським Союзом (ЄС), та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 року № 996-XIV (зі змінами). Фінансова звітність Товариства підготовлена виходячи із припущення про його функціонування у майбутньому, яке передбачає спроможність підприємства реалізовувати активи та виконувати свої зобов'язання у ході здійснення звичайної діяльності. Фінансова звітність містить достовірне та об'єктивне подання інформації про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента.

Юридичні особи, які б перебували під контролем Товариства, відсутні. Консолідована фінансова звітність емітентом не складається.

2. Ця проміжна фінансова звітність є неаудованою (висновок про огляд не складався) і не містить усієї інформації та приміток, необхідних для річної фінансової звітності за МСФЗ.

Керівництво вважає, що розкриття інформації в цій проміжній фінансовій звітності є достатнім для того, щоб представлена інформація не вводила в оману, якщо ця проміжна фінансова звітність розглядається в поєднанні з річною звітністю Товариства за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року та примітками до неї. На думку керівництва проміжна фінансова звітність відображає всі коригування, необхідні для достовірного подання фінансового стану, фінансових результатів та руху грошових потоків Товариства за проміжний звітний період у відповідності до МСБО 34 "Проміжна фінансова звітність". Результати за три місяці, що закінчилися 31 березня 2026 року, не обов'язково відображають результати, які можна буде очікувати за рік, що закінчиться 31 грудня 2026 року.

3. Проміжний звіт керівництва містить достовірну та об'єктивну інформацію про розвиток, здійснення господарської діяльності та стан емітента, про важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей, з якими Товариство стикається у процесі господарської діяльності.

## IV. Нефінансова інформація

### 1. Звіт керівництва (звіт про управління)

#### Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери, партнери та колеги!

Національний телеком-оператор Vega, який розвиває фіксований зв'язок у складі Vodafone Україна, у першому кварталі 2026 року показав зростання ключових бізнес-показників. За перший квартал 2026 року Компанія інвестувала понад 119 млн грн у розвиток телеком-інфраструктури, забезпечила доступ до безперебійного зв'язку для сотень тисяч домогосподарств у 17 регіонах України.

Дохід Товариства за перший квартал 2026 року склав 267 604 тисячі гривень, що на 53% більше показника за аналогічний період минулого року.

Показник OIBDA у ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" за 1-й квартал 2026 року становить близько 69,6 млн грн.

Основні драйвери збільшення надходжень - розширення географії покриття мережі GPON та збільшення кількості абонентів.

За 1-й квартал 2026 року оператор побудував мережу для 98 тис. домогосподарств у 22-х містах України. Покриття GPON в усіх регіонах присутності складає 1,96 млн домогосподарств.

Загальну абонентську базу GPON збільшили до 238 тисяч абонентів.

Голова Наглядової ради ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" - Андрій Отрошенко

#### Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні партнери, колеги та клієнти!

ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" інвестує не просто в оптичні лінії чи обладнання, а в здатність України залишатися на зв'язку незалежно від зовнішніх обставин. Це наша відповідальність перед країною.

У першому кварталі 2026 року ми забезпечували енергостійкість Компанії завдяки цьому клієнти домашнього інтернету Vodafone Gigabit Net можуть залишатися з інтернетом понад 100 годин навіть під час відключень від центрального електропостачання.

Загалом у першому кварталі 2026 року телеком-оператор Vega:

- продовжив розширювати географію покриття GPON у 16-ти областях: Київській, Одеській, Дніпровській, Львівській, Харківській, Запорізькій, Миколаївській, Івано-Франківській, Полтавській, Чернігівській, Житомирській, Волинській, Рівненській, Тернопільській, Хмельницькій та Чернівецькій. Розпочав будівництво в м. Кропивницький. Всього за 1-й квартал 2026 рік побудовано мережу доступу до сучасного високошвидкісного інтернету в 1 085 будинках у регіонах присутності з можливістю доступу до сучасного високошвидкісного інтернету для понад 98 тисяч домогосподарств;

- підключив до GPON 62 базові станції.

У 2026 році ми продовжимо розширювати покриття GPON та використовувати цю технологію для підключення базових станцій мобільної мережі Vodafone.

Компанія не лише будує нові зони інтернет-доступу, а й активно наближає до завершення модернізації мережі, переводячи абонентів з технологій FTTx на сучасну GPON. На сьогодні вже 95% клієнтів Vega отримують доступ до інтернету за технологіями GPON + GEPON.

Компанія продовжує забезпечувати Wi-Fi доступом понад 100 укриттів та бомбосховищ, у яких українці й нині мають можливість безоплатно користуватися інтернетом під час повітряних тривог, та підтримувати зв'язком військові підрозділи й державні установи.

Ще один важливий внесок у стабільність країни - сплата податків. За 1-й квартал 2026 року Vega перерахувала 41 755 тисяч грн податків і зборів до бюджетів усіх рівнів.

Ми послідовно будемо інфраструктуру, яка витримує навантаження сьогодні і масштабується під потреби завтра. У першому кварталі 2026 року нашим незмінним фокусом був розвиток GPON та забезпечення безперервного зв'язку під час тривалих знеструмлень. Це результат системних інвестицій у стійкість мережі та сучасні технології.

Генеральний директор ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" - Сергій Скрипніков

## **Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітнього періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи.**

Тривалість та інтенсивність війни в Україні на даний момент є головними обмежувальними факторами перспектив розвитку економічного, внутрішнього і зовнішнього середовищ, в тому числі і в розрізі подальшого розвитку Товариства. Коректні та детальні прогнози з урахуванням наявних обставин та реалії перспектив економічного зростання та поліпшення ситуації в бізнес-середовищі в країні стануть доступні лише по факту завершення активної фази бойових дій та відновлення економіки в Україні.

Перспективи розвитку бізнесу електронних комунікацій в умовах війни залежать від кількох ключових факторів:

- доступності інфраструктури;
- державної підтримки;
- попиту на послуги та здатності компаній адаптуватися до нових викликів.

Основні виклики:

- Знищення інфраструктури - військові дії пошкоджують електронні комунікаційні мережі, що ускладнює стабільну роботу бізнесу;
- Кіберзагрози - в умовах війни зростає кількість хакерських атак, спрямованих на державні та приватні комунікаційні системи;
- Енергетичні ризики - перебої з електропостачанням ускладнюють роботу операторів зв'язку та інтернет-провайдерів.

Окрім цього, суттєвий вплив на перспективи розвитку бізнесу в Україні в умовах війни мають рівень інфляції та динаміка валового внутрішнього продукту (ВВП). Основними факторами, що впливали на динаміку інфляції, залишалися зростання витрат бізнесу, коливання цін на енергоресурси, а також наслідки воєнних дій для логістики та виробництва. Водночас поступова стабілізація валютного ринку та часткове відновлення економічної активності сприяли поступовому уповільненню темпів зростання цін протягом року.

Разом з тим, незважаючи на позитивну динаміку економічного відновлення, економіка України продовжує стикатися з низкою системних викликів, пов'язаних із триваючою війною. До таких факторів належать пошкодження енергетичної та транспортної інфраструктури, дефіцит робочої сили, а також підвищені витрати бізнесу на забезпечення безперервності діяльності. Зазначені фактори стримують темпи економічного зростання та формують помірні очікування щодо подальшої динаміки економіки у наступні роки.

З початку війни в Україні Товариство, будучи одним із найбільших телеком-операторів критичної інфраструктури, не припиняло своєї діяльності. Працівники компанії ризикуючи своїм життям не припиняли відновлювати, ремонтувати та замінювати телекомунікаційну мережу зв'язку, з метою забезпечення населення по всій території України безперебійним зв'язком.

Головною метою ПрАТ "Фарлеп-Інвест" є максимальне забезпечення абонентів безперебійним зв'язком як на території України так і за її межами та швидке відновлення пошкоджених ділянок телекомунікаційної мережі.

Товариство планує активно розширювати мережу і будувати нові зони гігабітного Інтернет за сучасною технологією GPON. Також планує модернізацію FTTB мереж на GPON в усіх містах присутності.

Товариство буде продовжувати підвищення безвідмовності та працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відновлення мережі на звільнених територіях, розширення смності в регіонах збільшення кількості абонентів.

З огляду на зовнішнє середовище та внутрішні конкурентні переваги ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" бачить такі вірогідні перспективи та напрями розвитку на найближчий середньостроковий період:

- Розвиток мережі GPON, розширення географії покриття та збільшення абоненської бази. Збільшення попиту на високі швидкості та сталість зв'язку під час знеструмлень сприятимуть переходу на GPON з інших оптичних технологій.
- Розвиток мультисервісної моделі та конвергентних послуг. Компанія має змогу інтегрувати інтернет, телефонію, хмарні сервіси, IPTV та рішення для безпеки у єдині пакети, що спростить клієнтам взаємодію й підвищить лояльність.
- Зростання сегменту B2B та корпоративних клієнтів з вимогами до якості, SLA, безпеки та гарантованих каналів зв'язку. У цьому сегменті маржинальність вища, і конкуренція ведеться не лише швидкістю, але стабільністю, рівнем обслуговування й рішеннями "під ключ".
- Посилення ролі дата-центрів, хмарної інфраструктури та обчислювальних платформ. Попит на обробку даних поблизу, резервне зберігання й хмарні рішення зростатиме, що створює можливість розвитку внутрішніх дата-центрів або партнерства з ними.
- Мережі 5G / інтеграція із бездротовими технологіями. Хоча Vega є фіксованим оператором, синергія з мобільними мережами (наприклад, у рамках групи Vodafone) відкриває можливості для гібридних рішень (наприклад, backhaul, FWA, підтримка eWBB тощо).

- Покращення ефективності операцій, автоматизація, цифрові інструменти управління мережею (network automation, AI/ML у моніторингу, предиктивне обслуговування). Це дозволить зменшувати експлуатаційні витрати та підвищувати якість роботи мережі.
- Зміцнення репутації, бренду та довіри клієнтів. У сучасному ринку важливо забезпечувати стабільність, реагування на запити клієнтів, прозоре ціноутворення, соціальну відповідальність.
- Партнерські моделі й екосистема. Співпраця з IT-компаніями, провайдерами хмар, інтеграторами, розробниками ПО, стартапами тощо для створення нових сервісів, рішень IoT, "розумного дому", технологій "edge".
- Гнучкість у реагуванні на макроекономічні виклики та нормативні зміни. В умовах воєнного стану, економічної нестабільності чи регуляторних змін компанія має зберігати адаптивність до ризиків, оперативно коригувати інвестиційні плани, резерви, управління капіталом.

Незважаючи на виклики ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" має стратегічні передумови для сталого розвитку: наявність вже розгалуженої мережевої інфраструктури, сильна брендова позиція Vega, технологічний потенціал, прив'язка до групи Vodafone/мобільного бізнесу, а також попит на цифрові послуги в Україні навіть в умовах кризи.

У подальших роках Компанія планує:

- інвестувати в капітальні вкладення на модернізацію мереж і розширення оптоволоконного покриття;
- нарощувати частку доходів від IT- та хмарних послуг;
- активно конкурувати в сегменті корпоративних рішень;
- підтримувати стабільне обслуговування клієнтів у складних умовах;
- гнучко коригувати портфель послуг залежно від ринкових трендів та клієнтських очікувань.

#### Основні ризики та невизначеності

Основними ризиками звітного періоду, як і раніше, залишаються інфляція, курсові ризики, енергетична залежність, а також масштаби руйнувань, спричинених через війну.

Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. У зв'язку з цим Товариство не може повністю оцінити усіх збитків, завданих постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Товариство не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність.